

« L'HUMEUR DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS SUR LE WEB »

LE 3<sup>E</sup> VOLET DE L'ETUDE REALISEE PAR XIKO EST DISPONIBLE

*Paris, le 23 janvier 2013*

XIKO conçoit pour le Salon des Entrepreneurs une étude, répartie sur 4 rapports hebdomadaires, visant à décrypter « l'humeur des entrepreneurs français » à travers leurs conversations sur le web. Cette semaine, XIKO livre son 3<sup>e</sup> rapport.

Ce rapport, réalisé sur plus de 100 000 messages issus de conversations spontanées en ligne durant la semaine du 15 au 21 janvier, révèle que :

**Sur Twitter**

Les assises de l'entrepreneuriat s'installent dans les conversations et on observe le retour des « Pigeons » qui réagissent à la situation en France et aux USA. L'actualité autour du dépôt de bilan de Virgin Megastore est également un point fort de la semaine.

**Sur les blogs et forums**

Les porteurs de projet se préoccupent en particulier de la mutuelle et des études de marché. Chez les experts et blogueurs influents, la stratégie marketing et l'économie souterraine retiennent particulièrement l'attention cette semaine.

**Conclusions**

Le numérique et les opportunités qu'il offre en termes de développement économique cristallise l'intérêt d'une grande partie des entrepreneurs. Cela se traduit par l'oreille attentive qu'ils portent à la situation nationale et internationale et à la création d'entreprises dans ce secteur.

**Liens :**

Rapport 1 : [http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport\\_XiKO\\_1\\_SDEParis2013.pdf](http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport_XiKO_1_SDEParis2013.pdf)

Rapport 2 : [http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport\\_XiKO\\_2\\_SDEParis2013.pdf](http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport_XiKO_2_SDEParis2013.pdf)

Rapports 1 à 3 : [http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport\\_XiKO\\_SDEParis2013.zip](http://www.salondesentrepreneurs.com/v3/files/presse/Rapport_XiKO_SDEParis2013.zip)

Le prochain rapport sera diffusé le 28 janvier 2013.

**Pour demande d'information supplémentaire et/ou d'entretien avec les co-fondateurs de XIKO,**

**merci de contacter Eloïse Provino au 06 43 68 96 37 ou sur [eloise.xiko@gmail.com](mailto:eloise.xiko@gmail.com)**

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## A propos de XIKO :

Fondée en mars 2012 par Marguerite Leenhardt et Gaël Patin, deux jeunes chercheurs experts en Ingénierie Linguistique, XIKO est une agence de conseil novatrice spécialisée dans l'analyse des conversations spontanées sur le web - forums, réseaux sociaux. Elle concilie rigueur académique et réponse opérationnelle, pour renseigner ses clients au plus près de leurs besoins : veille opérationnelle, image des entreprises et des institutions, prospective produit, analyse concurrentielle, ciblage audiences/consommateurs, réseaux sociaux, veille technologique, accompagnement stratégique. XIKO a su faire évoluer les méthodes et les outils d'analyse de contenus, avec une démarche unique issue de la recherche, pour proposer des livrables facilement actionnables par ses clients. Véritable innovation, XIKO a rapidement su gagner la confiance de clients et partenaires tournés vers l'innovation par l'écoute du web, au travers de ses services de conseil et d'analyse qualitative des conversations web.

Plus d'informations sur [www.xiko.fr](http://www.xiko.fr)

## **Contact presse :**

Eloïse Provino  
eloise.xiko@gmail.com  
0643689637