

A l'écoute de  
**750** professionnels  
et décideurs

# L'ÉCOSYSTÈME D'INFORMATION DES DÉCIDEURS



## WEB LISTENING

1 étude web  
> Conversations  
LinkedIn +/- **600**  
professionnels

## WEB SURVEY

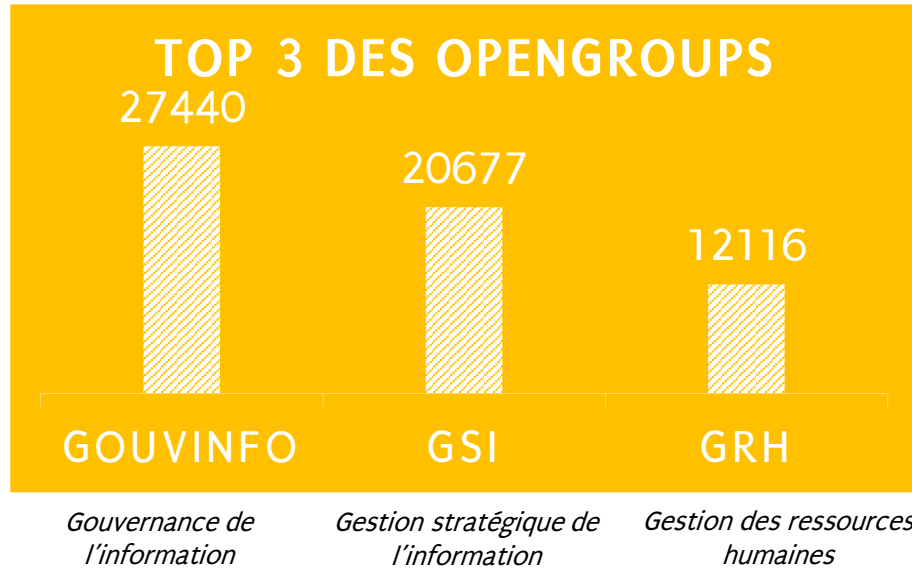


1 enquête web  
> Répondants  
Mails + LinkedIn **150+**  
professionnels

## L'ÉTUDE

### CONTEXTE : RAPPEL

120 000+ mots  
1330+ messages  
330+ conversations  
30+ *opengroups*



Si les professionnels de la gouvernance de l'information sont les plus actifs, **la ligne métier RH figure parmi les plus dynamiques.**

### Co-construire la connaissance : une pratique en émergence

La variété des lignes métier représentées indique un intérêt naissant pour les échanges via les groupes professionnels sur LinkedIn



### THÉMATIQUES ET POINTS-CLÉS

#### PERCEPTIONS DE L'« INFORMATION » DANS LES CONVERSATIONS

- L'information est d'abord comme ancrée dans la **transversalité** : on en parle « dans son ensemble » et on la considère « dans une organisation ».
- Sa nature « **non structurée** » émerge, elle est « **stratégique** » avant d'être « sensible » et de porter sur « un périmètre ».
- « les informations » sont « **pertinentes** » avant d'être « gratuites ».

#### « DATA » : RÉALITÉ DANS LE DISCOURS DES PROFESSIONNELS ?

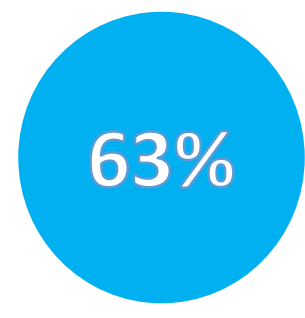
- La notion de « Data » n'est quasiment **jamais employée seule**
- La notion de « **Big Data** » est **peu présente** dans les conversations et apparaît de façon préférentielle dans 4 *opengroups*, tous liés à la gouvernance de l'information et aux technologies de l'information [Gouvernance de l'information, Gestion stratégique de l'information, Gouvernance & Influence des Systèmes d'Information, IT Ile-de-France]
- La notion d'« **Open Data** » est particulièrement **peu présente** et apparaît de façon préférentielle dans l'*opengroup* Gouvernance de l'information



#### BESOINS ET OUTILS : PERCEPTIONS DANS LES DISCOURS

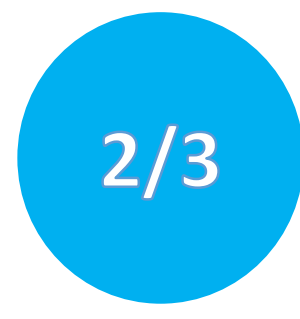
- Les « besoins » sont **ancrés** dans le terrain du **métier**, fortement associés à la demande « du personnel » avant d'être associés à la technique et aux paramètres « technologiques »
- Les **réseaux sociaux** sont « **d'entreprise** » et « internes » avant d'être « professionnels »
- Les abréviations qui émergent le plus fréquemment dans les conversations : **TIC, GED, CRM, DMP**

## L'ENQUÊTE



des répondants sont des **femmes**

occupent un **poste de Direction** générale ou opérationnelle



travaillent dans un **service de communication, de veille**

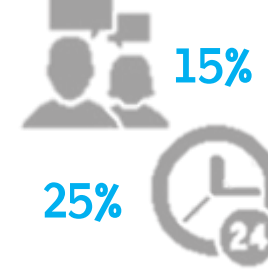
l'informatique/électronique/télécoms & l'administration/fonction publique sont les principaux **secteurs** représentés



les **sites d'information**, les **médias papier** et les **réseaux sociaux** sont les principales sources d'information au quotidien, au détriment du mobile et des lecteurs de flux RSS

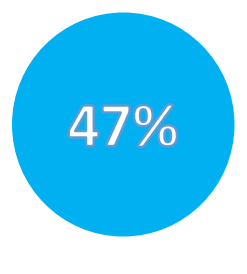
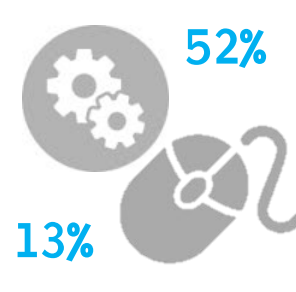


**peu contribuent** à des **discussions web** lorsque le sujet les intéresse, quand 1/4 d'entre eux déclare **ne pas avoir de temps** à consacrer à cette activité

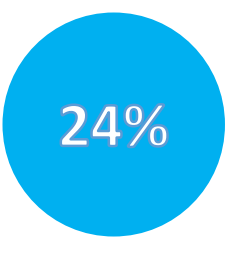


plus de la moitié **partagent fréquemment** les **informations** trouvées sur le **web** et autant sur les **réseaux sociaux professionnels** que **grand public** au détriment des forums et des groupes de discussion

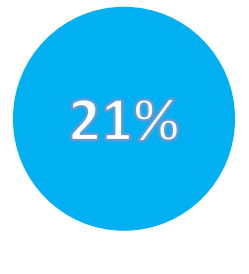
en contexte professionnel, une large majorité a pour **premier réflexe** de rechercher une information via un **moteur de recherche grand public**, seuls 13% passent d'abord par un outil de veille et uniquement 4% par un RSE



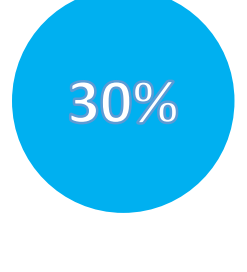
pensent que chercher et gérer de l'information est **indispensable**



pensent que chercher et gérer de l'information est **agréable**

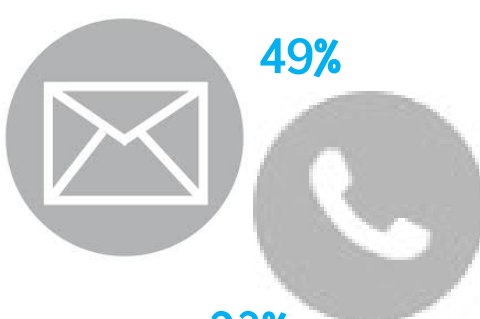
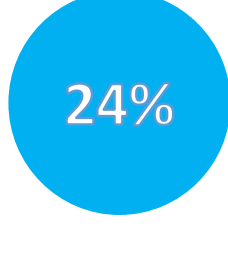


pensent que chercher et gérer de l'information est **chronophage**



perçoivent les **sites et blogs spécialisés** comme les vecteurs d'information les plus fiables, devant la presse et les médias spécialisés (26%) et le bouche-à-oreille lors d'événements professionnels (23%), les **réseaux sociaux professionnels** commencent quant à eux à prendre leur place dans cet écosystème d'information (18%)

réaliser une **veille professionnelle** est le premier usage en termes de gestion de l'information, avec le développement d'une **réflexion stratégique** (23%), l'information des collaborateurs (20%) puis la prise de décision opérationnelle (15%) : l'information impacte **toutes les étapes de la chaîne de décision**



le **mail** est le **premier vecteur** pour partager des informations de façon ciblée avec des collaborateurs, devant les échanges par téléphone ou lors d'une réunion, les **RSE peinent à trouver leur place** comme vecteur de l'information en contexte professionnel (13%)

23%

## LE POINT METHODE

L'étude a été réalisée à partir des interactions entre utilisateurs publiquement disponibles et récupérables dans les groupes ouverts (*open groups*) du réseau social professionnel LinkedIn. La sélection a porté sur les conversations jugées pertinentes, survenues entre début 2013 et fin 2013, dans 32 *open groups* LinkedIn. Aucun contact direct n'a été établi avec les auteurs des messages analysés. XIKO n'a aucun parti pris, sauf celui d'apporter un éclairage méthodologiquement fiable sur l'analyse des conversations en ligne. L'enquête a eu pour objectif de proposer aux professionnels et aux décideurs de contribuer à un état des lieux sur la façon dont ils cohabitent avec l'« information » dans leur environnement professionnel. Diffusée par mail et sur les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn du 22 janvier au 17 mars 2014, 152 répondants y ont contribué.

Intéressés ? Interpellés ? Parlons-en !

N'hésitez pas à échanger directement avec nous via @XIKO\_Updates, @Veillemag, @SalonDocumentation